

Athena Retail Surl

Sede legale: Galleria Ugo Bassi 1, 40121, Bologna (BO)

Codice fiscale en. Iscrizione al Registro Imprese: 03153621200

P.Iva: IT03153621200

REA: 03153621200

Sito web: www.athenaretail.com

CODICE ETICO

Messaggio Amministratore

Il Codice Etico è l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità dell'Organizzazione nei confronti di tutti i suoi stakeholder; contiene principi e norme di comportamento, mediante le quali si dà attuazione ai comportamenti, che arricchiscono i processi decisionali aziendali e orientano le azioni dell'Organizzazione.

Il Codice Etico esprime il "contratto sociale ideale" dell'Organizzazione e traduce in principi e norme operative i criteri etici adottati nel bilanciamento di aspettative ed interessi degli stakeholder.

Per questo il Codice Etico è uno strumento di governo delle relazioni tra l'Organizzazione e i suoi stakeholder e di gestione strategica, oltre che di disciplina del personale. Inoltre, è il parametro di riferimento per esprimere giudizi sensati e ragionevoli sulla affidabilità e buona reputazione dell'Organizzazione.

Il Codice Etico è un documento ufficialmente approvato dall'Organo di Governo, che impegna l'alta direzione e tutti i collaboratori dell'Organizzazione. È, infine, uno strumento volontariamente adottato da leggersi contestualmente a tutte le varie procedure ufficiali che regolano il contesto aziendale.

In massima sintesi, credibilità e reputazione hanno un valore inestimabile.

È essenziale esprimere con chiarezza principi, valori e responsabilità comuni che orientino i nostri comportamenti nelle relazioni con il mercato, con le comunità in cui operiamo, con le persone che lavorano con noi e con chi ha un legittimo interesse nei confronti delle nostre attività.

Gli impegni che Athena Retail Surl si assume hanno lo scopo di definire chi siamo e come agiamo. Il nostro obiettivo è eccellere. Alla base degli eccellenti risultati di Athena Retail Surl ci sono alcuni principi fondamentali ovvero il rispetto della legge, la veridicità, correttezza e completezza dei nostri bilanci, l'onestà e la correttezza nei rapporti con i nostri clienti.

Il Codice Etico di Athena Retail Surl non richiede solo il rispetto della legge, ma anche un impegno concreto per mettere in pratica azioni che creino fiducia, promuovano rispetto tra i partner e dimostrino integrità.

Il presente Codice si applica a tutti i collaboratori della Società indipendentemente dal loro grado e ruolo e a tutti gli altri soggetti che agiscono per conto della Società medesima. Athena Retail Surl si adopera affinché tutti gli interessati vengano a conoscenza dei contenuti del presente Codice.

La sua funzione è sia morale - i diritti e le responsabilità dell'Organizzazione nei confronti degli stakeholder espressi nel Codice Etico offrono i termini in base ai quali tutti gli stakeholder possono riconoscere se le loro aspettative ed attese legittime sono trattate equamente. Il criterio di bilanciamento delle attese diventa la base per un accordo e una cooperazione mutuamente vantaggiosa; sia cognitiva - Il Codice Etico, consente di riconoscere i comportamenti non etici (opportunistici) e di chiarire l'esercizio appropriato (non abusivo) dell'autorità, della discrezionalità, della delega e dell'autonomia decisionale di ciascun partecipante all'organizzazione e di ciascuno stakeholder; sia di incentivo - Il Codice Etico genera incentivi all'osservanza dei principi e delle norme in esso contenute, dal momento che dalla loro osservanza dipende il formarsi della reputazione dell'organizzazione e lo stabilirsi di relazioni di fiducia reciprocamente vantaggiose tra l'organizzazione e gli stakeholder.

Il successo della Athena Retail Surl dipende dal nostro sforzo comune. Lavorando insieme, possiamo garantire che alla base della nostra cultura di eccellenza ci sia un comportamento etico. Lavorare con integrità, fiducia e rispetto è essenziale per il futuro della nostra società e la fidelizzazione dei nostri clienti.

Michele Scalas

Amministratore Unico Athena Retail Surl

Sommario

Messaggio Amministratore	2
Sommario	4
Principi generali.....	5
1. Valori etici.....	5
2. Adozione e aggiornamento.....	5
3. Ambito di applicazione e destinatari.....	5
4. Codice etico e modello di organizzazione e gestione	5
Principi d'impresa	6
1. Responsabilità e collaborazione.....	6
2. Integrità e trasparenza.....	6
3. Conflitti di interesse.....	6
4. Risorse umane e comunicazione.....	7
5. Tutela della salute, sicurezza e ambiente.....	8
6. Ricerca, innovazione	8
7. Marketing & vendita.....	8
8. Rapporti con clienti	8
9. Partner e fornitori.....	9
10. Riservatezza e protezione dei segreti aziendali	9
11. Tutela della Privacy.....	10
Modalità di attuazione	10
1. Garante del Codice Etico	10
2. Violazione dei principi del Codice Etico.....	10

Principi generali

1. Valori etici

Il *Codice Etico* Athena Retail Surl interessa l'azienda nel suo complesso.

È uno strumento per l'attuazione di buone pratiche di comportamento, un punto di riferimento e una guida per chi lavora in Athena Retail Surl. Il nostro Codice Etico si fonda sui seguenti principi:

- la responsabilità personale;
- la trasparenza e la riservatezza;
- il rispetto della legge e l'agire in buona fede;
- fiducia, rispetto e integrità.

L'integrità e la reputazione di *Athena Retail Surl* dipendono dalle azioni individuali di tutte le persone.

I principi richiedono conformità e reciprocità. La richiesta di conformità è essenziale perché da essa dipende la reputazione dell'Organizzazione. Solo con l'osservanza dei principi etici che l'Organizzazione ha scelto di darsi, essa può accrescere la propria reputazione e la fiducia degli stakeholder.

Tutti i soggetti che contribuiscono alla realizzazione della missione sono chiamati all'osservanza delle norme del Codice Etico che li riguardano.

2. Adozione e aggiornamento

Il presente codice, adottato con delibera, dall'amministratore unico al tempo e poi dall'organismo amministrativo quando adeguato ed aggiornato per arrivare alla sua attuale versione di marzo 2025, potrà essere successivamente modificato e integrato in funzione dei mutamenti interni e/o esterni a *Athena Retail Surl*. Ogni successiva variazione verrà effettuata al fine di garantire piena coerenza tra i principi-guida della società e gli standard di condotta del presente codice. La revisione del Codice è approvata dall'organo competente di *Athena Retail Surl*.

3. Ambito di applicazione e destinatari

I principi e i contenuti del Codice si applicano alle Persone e alle attività di Athena Retail Surl. I rappresentanti indicati da *Athena Retail Surl* negli organi sociali delle partecipate promuovono i principi e i contenuti del Codice negli ambiti di rispettiva competenza.

Compete in primo luogo agli amministratori e al management dare concretezza ai principi e ai contenuti del Codice, facendosi carico delle responsabilità verso l'interno e verso l'esterno e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo, e inoltre rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri collaboratori e indirizzarli all'osservanza del Codice nonché sollecitare gli stessi a formulare interrogativi e suggerimenti in merito alle singole disposizioni.

Per la piena osservanza del Codice, ciascuna Persona potrà rivolgersi, anche direttamente, all'Organismo di Vigilanza (OdiV) nominato dalla società per le dovute finalità di verifica e controllo.

4. Codice etico e modello di organizzazione e gestione

Il modello di organizzazione e gestione della società di Athena Retail Surl, ai sensi del D.lgs. n. 231/2001, è conforme alle prescrizioni contenute nel presente codice e ne costituisce parte integrante.

Principi d'impresa

1. Responsabilità e collaborazione

Tutte le azioni, le transazioni e i comportamenti tenuti dal personale nell'esercizio delle funzioni di propria competenza devono essere improntati alla massima integrità, onestà, correttezza nonché al rispetto della persona.

Ogni individuo, nell'ambito delle responsabilità connesse al ruolo ricoperto, deve fornire il massimo livello di professionalità per soddisfare in modo appropriato le necessità della clientela e degli utenti interni. Tutti i collaboratori di Athena Retail Surl si impegnano a ricercare, praticare e indurre ad adottare le norme ivi presenti al fine di contribuire concretamente, in primo luogo attraverso i suoi stessi comportamenti, al miglioramento delle performance aziendali e del sistema socioeconomico e ambientale.

È necessario che ognuno svolga con impegno le attività assegnate, contribuendo in maniera concreta al raggiungimento degli obiettivi aziendali nel rispetto dei valori enunciati.

Lo sviluppo dello spirito di appartenenza alla società e il miglioramento continuo dell'immagine e della reputazione aziendale rappresentano obiettivi comuni, che indirizzano costantemente i comportamenti di ognuno.

Athena Retail Surl riconosce il valore fondamentale della collaborazione tra lavoratori e tra diverse strutture organizzative che si fonda sulla costante attenzione alla soddisfazione delle esigenze dei clienti interni e sull'obiettivo del raggiungimento del comune interesse.

2. Integrità e trasparenza

Il rispetto dei valori di integrità, onestà, correttezza e lealtà richiedono l'impegno di Athena Retail Surl a:

- promuovere e richiedere il rispetto della normativa interna e/o di tutte le leggi da parte del personale, collaboratori, clienti, fornitori e qualsiasi altro soggetto con cui Athena Retail Surl abbia un rapporto giuridico;
- al rispetto rigoroso della normativa antiriciclaggio;
- ad assicurare e promuovere all'interno dell'organizzazione l'osservanza di tutte le regole organizzative e le prescrizioni contenute nel Modello di organizzazione e gestione;
- a registrare ogni operazione per conservare agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:
 - l'agevole e puntuale registrazione contabile;
 - l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità e di ripartizione dei compiti;
 - la ricostruzione accurata dell'operazione, anche per ridurre la probabilità di errori materiali o interpretativi.

3. Conflitti di interesse

Athena Retail Surl riconosce e rispetta il diritto delle proprie persone a partecipare ad investimenti, affari o ad attività di altro genere al di fuori di quella svolta nell'interesse di Athena Retail Surl, purché si tratti di attività consentite dalla legge e compatibile con gli obblighi assunti nei confronti della società.

Il management e i dipendenti Athena Retail Surl sono tenuti a evitare e a segnalare conflitti di interesse tra le attività economiche personali e familiari e le mansioni che ricoprono all'interno della struttura od organo di appartenenza. Determinano ad esempio conflitti di interesse le seguenti situazioni:

- utilizzo della propria posizione in azienda o delle informazioni o opportunità di affari acquisite nell'esercizio del proprio incarico, a vantaggio indebito proprio o di terzi;
- svolgimento di attività lavorative da parte del dipendente e/o suoi familiari presso fornitori, subfornitori, concorrenti.

In ogni caso, il management e i dipendenti sono tenuti a evitare tutte le situazioni e tutte le attività in cui si può manifestare un conflitto con gli interessi dell'azienda o che possono interferire con la loro capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'impresa.

Ogni situazione che possa costituire o determinare un conflitto di interesse deve essere tempestivamente comunicata al superiore in posizione manageriale, o all'OdiV. Parimenti, il soggetto coinvolto si astiene tempestivamente dall'intervenire nel processo operativo/decisionale.

4. Risorse umane e comunicazione

Le persone sono un patrimonio di risorse per l'impresa. La dedizione e la professionalità del management e dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi di Athena Retail Surl. Athena tratta tutti con imparzialità e rispetto e riconosce l'importanza della formazione come fattore indispensabile per agevolare il miglioramento e l'ampliamento delle competenze correlate al lavoro e accrescere la professionalità della azienda.

Athena Retail Surl riconosce il valore della comunicazione come fattore indispensabile per la condivisione e lo scambio di competenze e per accrescere il senso di appartenenza all'azienda. La società si impegna a fornire a tutti i suoi interlocutori, in modo chiaro, completo e tempestivo, le informazioni relative alle azioni condotte a tutti i livelli d'impresa.

Athena Retail Surl si impegna a favorire, sostenere, e a promuovere tra le proprie persone, le attività "non profit" che testimoniano l'impegno dell'impresa a farsi parte attiva per la soddisfazione dei bisogni delle comunità in cui è presente e, parallelamente, non fa ricorso a forza lavoro minorile e non ha rapporti con fornitori o collaboratori che a loro volta ne fanno uso. Athena Retail Surl non permette alcun comportamento che rappresenti costrizione fisica, minaccia, offesa o abuso (gesti, linguaggio, contatto fisico o comportamenti simili). Di conseguenza, non sono tollerate richieste e minacce volte a indurre le persone ad agire contro la legge ed il Codice Etico e ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali a personali di ciascuno

Athena Retail Surl evita ogni discriminazione in base all'età, al genere, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder, come ad esempio la scelta dei clienti da servire, la selezione e gestione del personale, l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano e, in particolare, seleziona i propri dipendenti e ne determina le mansioni in base alle loro qualità personali e competenze professionali con l'intenzione di mantenere un rapporto professionale duraturo e reciprocamente proficuo.

5. Tutela della salute, sicurezza e ambiente

Athena Retail Surl si impegna a garantire la tutela e l'incolumità della persona, per il benessere di tutte le persone dell'azienda luoghi di lavoro sono liberi da rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori e si adopera per questo nella prevenzione degli incidenti sul lavoro e dei danni alla salute per mezzo di programmi ed azioni volte a minimizzare, nel limite del possibile, i rischi derivanti dall'ambiente di lavoro..

Le Persone di *Athena Retail Surl*, nell'ambito delle proprie mansioni, partecipano attivamente al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi.

6. Ricerca, innovazione

Athena Retail Surl contribuisce attivamente alla promozione dello sviluppo scientifico e tecnologico volto alla salvaguardia delle risorse e dell'ambiente. La società promuove le attività di ricerca e innovazione da parte del management e dei dipendenti, nell'ambito delle funzioni e responsabilità ricoperte.

La ricerca e l'innovazione sono dedicate in particolare alla promozione di prodotti e servizi tecnologicamente innovativi, strumenti, processi e comportamenti sempre più orientati all'efficienza energetica e alla riduzione dell'impatto ambientale, per i clienti e in generale per la sostenibilità delle attività di impresa.

7. Marketing & vendita

Athena Retail Surl compete nel mercato globale sulla base dell'efficienza dei propri servizi. Le nostre iniziative di promozione si basano sul valore delle nostre proposte competitive. Vendiamo i nostri prodotti e servizi onestamente e non perseguiamo vendite che ci richiedano di agire in modo illecito o contrario a questi standard. È impegno di *Athena Retail Surl* l'informazione veritiera, trasparente e accurata verso l'esterno. Le policy di marketing si basano su attività di costante coordinamento dei canali di comunicazione, al fine di promuovere la diffusione del brand e dei valori commerciali ai quali si ispira *Athena Retail Surl* ed assicurare una buona percezione della Società nel mercato di riferimento, tutelando il business e migliorando la qualità dei servizi resi, nel costante rispetto del presente Codice Etico. Attraverso il marketing "etic"o è possibile creare e rafforzare la reputazione aziendale, creare valore per l'azienda, aumentare l'esperienza degli utenti, monitorare la *redemption* delle attività e il grado di soddisfazione dei clienti.

8. Rapporti con clienti

La soddisfazione del cliente rappresenta un elemento fondamentale per la crescita dell'azienda che intende essere percepito come Partner, capace di comprendere i bisogni e di offrire servizi di elevata qualità. Alle persone di *Athena Retail Surl* è pertanto richiesto di:

- osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti e i fornitori;

- fornire, con efficienza e cortesia, nei limiti delle previsioni contrattuali, servizi di alta qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative e necessità dei clienti;
- fornire accurate ed esaurienti informazioni sui servizi e attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altro genere, in modo che clienti e consumatori possano assumere decisioni consapevoli.

Scopi e destinatari delle comunicazioni determinano, di volta in volta, la scelta del canale di contatto (chat, telefono, e-mail, social media, ecc.) più idoneo alla trasmissione dei contenuti senza avvalersi di eccessive pressioni e sollecitazioni e impegnandosi a non utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli o non veritieri e comunque nel pieno rispetto delle normative applicabili in merito al trattamento dei dati personali.

9. Partner e fornitori

Athena Retail Surl si impegna a ricercare nei fornitori e collaboratori esterni professionalità idonea e impegno alla condivisione dei principi del presente Codice. Partner, fornitori di *Athena Retail Surl* devono essere trattati con imparzialità e correttezza e senza ricorrere a pratiche discriminatorie.

In particolare, i collaboratori e gli addetti a tali processi sono tenuti a:

- non precludere ad alcuno in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere alla stipula di contratti, adottando nella scelta della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili;
- assicurare che la scelta sia fatta tramite un processo di scelta e selezione delle offertegarantista e sufficiente.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto devono essere basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato.

Per *Athena Retail Surl* sono requisiti di riferimento:

- la disponibilità, opportunamente documentata di mezzi, anche finanziari, strutture organizzate, capacità e risorse progettuali, know-how, etc.;
- l'esistenza ed effettiva attuazione di sistemi di qualità aziendali adeguati.

10. Riservatezza e protezione dei segreti aziendali

Fermi restando la trasparenza delle attività poste in essere e gli obblighi di informazione imposti dalle disposizioni vigenti, tutte le Persone di *Athena Retail Surl* sono tenute, nell'ambito della propria funzione lavorativa, ad assicurare la riservatezza delle informazioni aziendali e alla conoscenza e al rispetto delle procedure della società. *Athena Retail Surl* rispetta i segreti commerciali di clienti, fornitori e terzi.

Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono a *Athena Retail Surl* e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza specifica autorizzazione del superiore in posizione manageriale.

11. Tutela della Privacy

Athena Retail Surl si impegna a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni. *Athena Retail Surl* intende garantire che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Modalità di attuazione

1. Garante del Codice Etico

Athena Retail Surl assegna le funzioni di Garante all'Organismo di Vigilanza istituito in base al Modello di organizzazione D.lgs. n. 231/2001. Non è competenza dell'organismo di vigilanza pronunciarsi sull'interpretazione di norme di legge o clausole contrattuali.

Al Garante sono assegnati i compiti di:

- promuovere l'attuazione del Codice;
- riferire e proporre all'Amministratore della società le iniziative utili per la maggiore diffusione e conoscenza del Codice anche al fine di evitare il ripetersi di violazioni accertate; promuovere programmi di comunicazione e formazione specifica del management e dei dipendenti di *Athena Retail Surl*;
- esaminare le notizie di possibili violazioni del Codice, promuovendo le verifiche più opportune; intervenire, anche su segnalazione delle Persone di *Athena Retail Surl*, nei casi di notizie di possibili violazioni del Codice ritenute non debitamente affrontate o di ritorsioni subite dalla persona a seguito della segnalazione di notizie;
- comunicare alle strutture competenti i risultati delle verifiche rilevanti per l'adozione di eventuali provvedimenti sanzionatori; informare l'Amministratore Unico dei risultati delle verifiche rilevanti per l'assunzione delle misure opportune.

2. Violazione dei principi del Codice Etico

La violazione dei principi e dei contenuti del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro.


Tutti i soggetti cointeressati possono segnalare, per iscritto via mail e in forma non anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico all'Organismo preposto alla vigilanza in materia di attuazione del Codice stesso, il quale:

- provvede ad un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione;
- agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione;
- assicura la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

In caso di accertata violazione del Codice Etico, l'Organismo stesso riporta la segnalazione agli organi di governo della Società. Le competenti funzioni aziendali, attivate dagli organi di cui sopra, definiscono i provvedimenti da adottare secondo le normative in vigore e secondo il sistema disciplinare adottato dalla Società; ne curano l'attuazione e riferiscono l'esito all'Organismo preposto al monitoraggio del Codice Etico.

A tale proposito, Athena Retail pone grande attenzione e si preme di comunicare utilmente a tutti di destinatari del Codice che l'osservanza delle norme in esso contenute deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte in sede di inizio del rapporto di collaborazione e/o subordinazione. La violazione delle norme del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di Legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro, e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

L'osservanza del Codice Etico deve considerarsi, inoltre, parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori esterni e/o dai soggetti aventi relazioni d'affari con l'Organizzazione. La violazione delle norme del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di Legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

ATHENA  RETAIL